

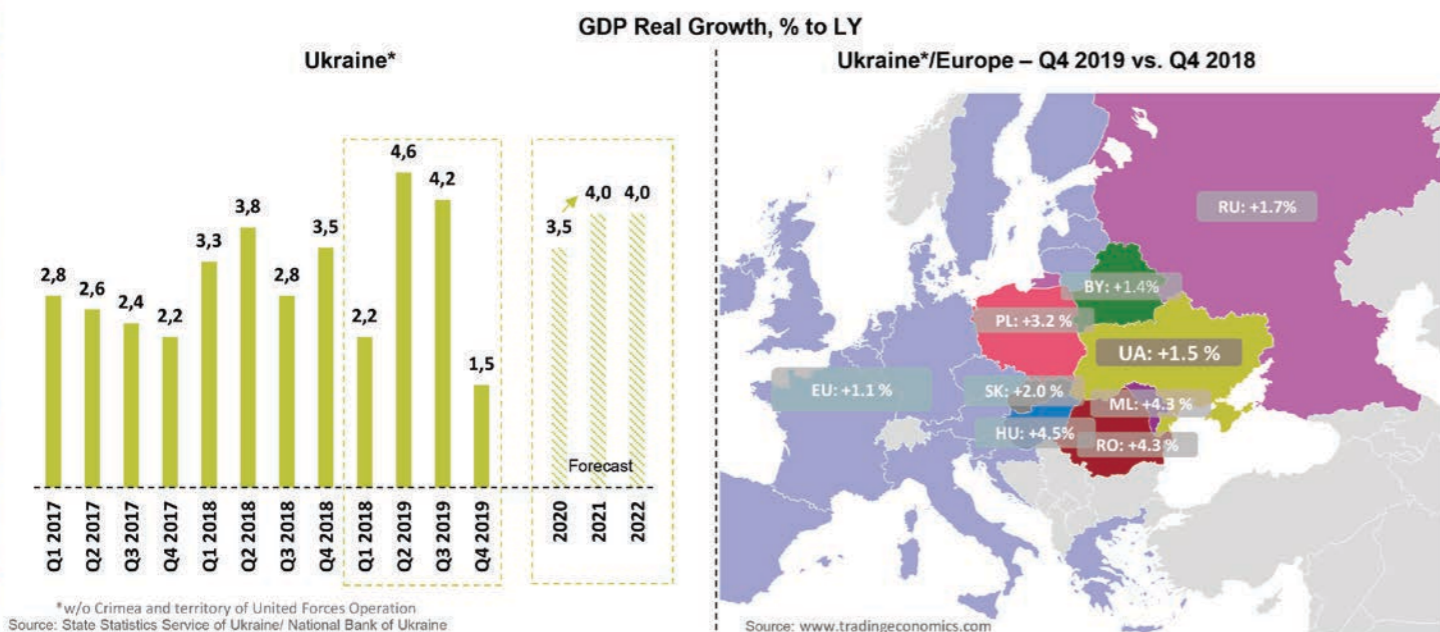
Игристое Украины: тренды рынка

Украинское подразделение глобальной исследовательской корпорации The Nielsen Company – компания Nielsen Украина на заказ Drinks+ провела исследование игристого рынка Украины.

В течение последних нескольких лет наблюдается тенденция прироста ВВП, и 2019 год не стал исключением – 4 квартал прошлого года мы закрыли с показателем 1,5%. При этом прогноз роста на 2020 составляет 3,5%. Траты населения растут, одна из причин этого – больше свободных денег у населения. Рост реальных доходов вырос на 10%.

ВВП Украины растет

Хотя в конце 2019 года он замедлился, ожидается, что украинская экономика будет иметь устойчивый рост.

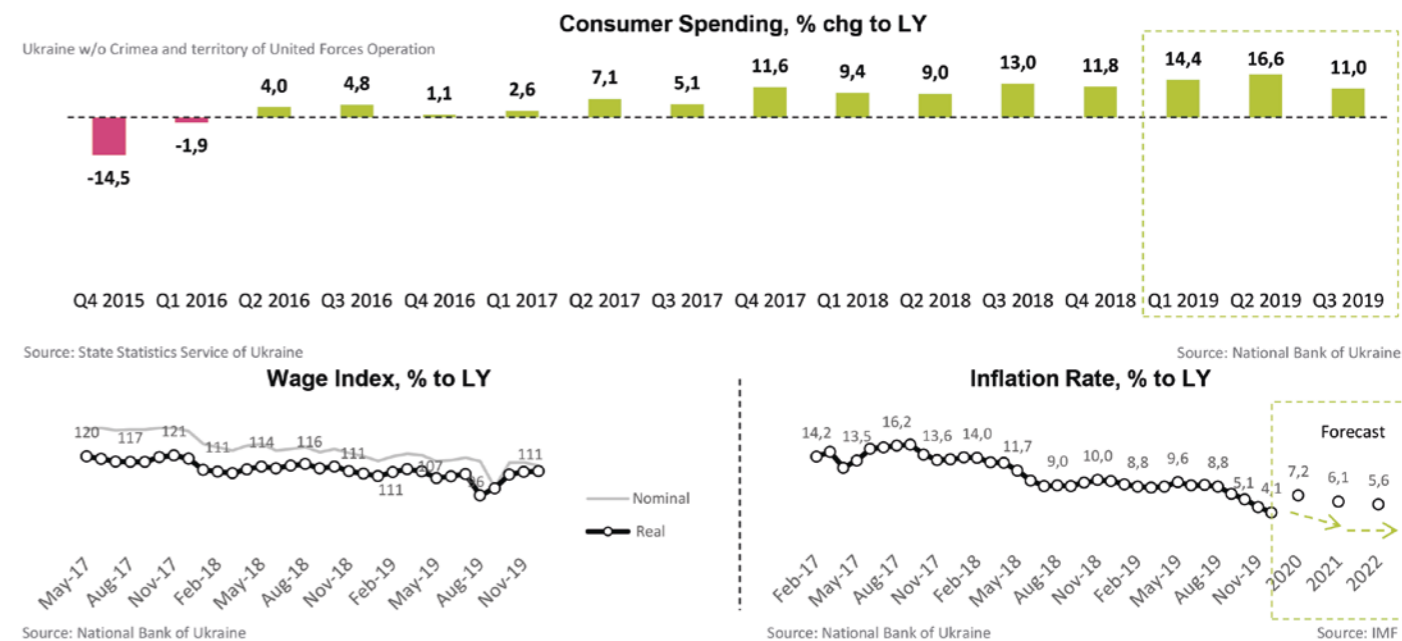


Рынок Украины сегодня один из самых быстрорастущих рынков в Европе. Он демонстрирует стабильный рост за счет объема и инфляции. Еще в 2018 году рынок восстановил докризисные объемы и продолжил расти. Так, за прошлый год объем рынка увеличился на 7,5%, что помогло Украине занять 2 место по темпам роста в Европе.

Одним из важных критериев оценки рынка является индекс потребительского доверия (consumer confidence), который в Украине имеет тренд к росту. Так, в четвертом квартале 2019 года индекс потребительского доверия составил 63 пункта, что на 4 пункта выше по сравнению с четвертым кварталом предыдущего года. Такой рост говорит о том, что потребительское настроение населения улучшилось, люди стали более открыты к совершению покупок.

Потребительские расходы увеличиваются

Уровень инфляции по сравнению с 2019 годом увеличится



Mionetto. Більше, ніж просеcco

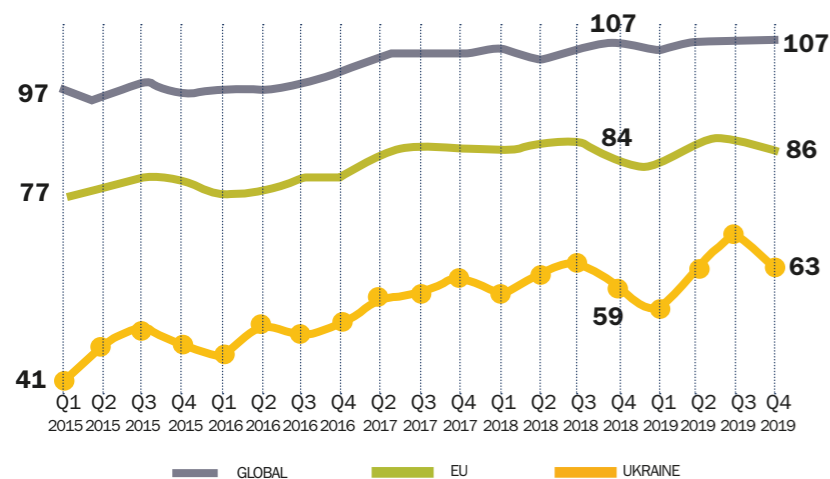
МІОНЕТТО
FONDATA NEL 1887

3 1887 Mionetto надихає італійців справжнім смаком вишуканого життя. Своїми легкими, витонченими та освіжаючими ароматами яблук, меду та соковитих персиків, Mionetto Prosecco зробить найяскравішим ваше маленьке або велике свято.

14 DRINKS PLUS

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

Динамика потребительского доверия



Источник: The Conference Board® Global Consumer Confidence Survey, Q4 2019



Украинские потребители стали более пессимистичными после значительного подъема в третьем квартале. Потребительские настроения демонстрируют положительную динамику по сравнению с тем же кварталом прошлого года.

Позитивный тренд роста отмечается также в продаже алкогольных напитков, которые в 2019 году выросли в натуральных величинах в таких категориях, как текила (33,3%), ликеры (15,4%), джин (13,2%), виски (9,7%). При этом падение наблюдалось в категориях, которые подорожали более чем на 12% по сравнению с предыдущим годом. Например, игристое вино в среднем подорожало на 13,5% за литр в 2019 году (при этом за 4 года бутылка игристого вина стала дороже в среднем на 50%), что показало падение категории в натуральных величинах на 10,2%. Такой показатель является самым низким за последние несколько предыдущих лет, при этом в 2018 году наблюдался рост потребления игристых вин. Разберем подробнее эту категорию.

«Украинский потребитель, чувствуя себя уверенно в финансовом плане, готов платить больше за товары, которые, по его мнению, обладают дополнительными свойствами: качество товара, престиж, репутация бренда и т.д.



Каналы продаж

Каналы современной торговли обеспечивают более 80% всех продаж. При этом тенденция роста важности канала происходила преимущественно за счет крупных форматов. В 2019 году продажи игристого вина в гипер- и супермаркетах выросли на 3% в денежном выражении, в то время как продажи в мини-маркетах выросли на 1%.

Основные сегменты

Если рассматривать игристое вино, сегментируя его по наиболее распространенным характеристикам, таким как цвет, содержание сахара, тип и вес упаковки, то можем определить следующие тренды. Так, продажи игристых вин золотистого оттенка, которые преобладают на рынке, выросли в 2019 году на 3,3% в денежном выражении, тогда как розового и красного, занимающих долю около 5,0% и 4,4% – упали на 5,7% и 21,3% соответственно.

Стоит также отметить, что свою долю на украинском рынке теряют сладкие и полусладкие игристые вина. Их место занимает брют – за 4 года доля сухих и полусухих игристых вин выросла на 5,3 процентных пункта.

Касательно веса упаковки, доминирующим на украинском рынке, является 0,75л с общей долей 99,3% в денежном выражении. Продажи игристого вина в стеклянных бутылках составляют 97,5% от всех продаж.

Досье D+

В категорию игристых вин включены все газированные виноградные вина: шампанское, игристое, искристое, полуигристые вина.



ВИНО ПОТРЕБУЄ СКЛА

Емоційне, повне, елегантне. Вишукане вино – це обіцянка, а скляне пакування обережно тримає її для носів, очей, та серцець гурманів. Зробіть і Ви шедевр зі свого вина. Вино потребує скла – а склу потрібен Ветропак.

Реклама

ПрАТ «Ветропак Гостомельський Склозавод»
08290, Україна, смт Гостомель
+380 44 39 24 100, +380 44 39 24 143 www.vetropack.ua



Премиумизация и сезонность

Категория игристых вин постепенно премиумизируется. Важность премиум-сегмента – цена за единицу товара выше среднерыночной более чем на 20% за 4 года выросла на 5,6 процентных пункта, в то время как важность доступных игристых вин снизилась более чем на 10 процентных пункта.

«Украинский потребитель, чувствуя себя уверенно в финансовом плане, готов платить больше за товары, которые, по его мнению, обладают дополнительными свойствами: качество товара, престиж, репутация бренда и т.д. Подобная тенденция характерна как для всего рынка FMCG, так и для рынка алкогольных напитков, где игристое вино не стало исключением... При этом покупатель все еще чувствителен к цене и при ее росте начинает сокращать потребление. Часть потребителей готовы платить за премиальный продукт, сохраняя свои предпочтения по отношению к игристому вину золотистых оттенков. Также предпочтение отдается продуктам с меньшим содержанием сахара «сухим винам», – комментирует результаты исследований Ирина Гарслян, директор стратегического развития Nielsen.

В период период новогодних праздников доля премиальных игристых вин выше, чем в другие месяцы. Такой тренд остается стабильным уже много лет подряд. Кроме того, в этот период продажи игристых вин вырастают примерно в 2,5 раза по сравнению с другими месяцами.

* Прогноз был составлен до обострения ситуации с COVID-19.

Досье
D+

Определения каналов
Nielsen: супермаркеты – от 300 до 2 500 м², гипермаркеты – более 2 500 м², мини-маркеты – от 20 м² до 300 м².



Досье
D+

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) – глобальная компания, предоставляющая услуги по мониторингу и анализу данных, а также предлагающая исчерпывающий и качественный обзор потребительского поведения и рынков по всему миру. Компания Nielsen имеет два подразделения:

Nielsen Global Media – арбитр в сфере медийных рынков. Медийным и рекламным компаниям предоставляет объективные и надежные метрические данные, которые позволяют достичь взаимопонимания между участниками отрасли для обеспечения функционирования соответствующих рынков.

Nielsen Global Connect предлагает производителям и ритейлерам потребительских упакованных товаров точную, практическую информацию и аналитику, а также полный обзор сложного и изменчивого рынка, в условиях которого компаниям приходится создавать инновации и развиваться. Исследования заключаются в сочетании авторских данных Nielsen с другими источниками данных с целью помочь клиентам по всему миру ориентироваться в происходящем, чего ожидать дальше и как получать преимущества от такого знания.

Компания **Nielsen** входит в список S & P 500 и работает в более чем 100 странах мира. Ее исследования охватывают свыше 90% мирового населения. Больше о компании на www.nielsen.com.

VIDEOJET
Маркуйте кращим!

Промислові маркіратори

- каплеструмні безконтактні принтери
- крупносимвольні чорнильні принтери
- лазерні принтери
- термотрансферні принтери
- принтери-аплікатори етикеток

Альянс-КМ
Офіційний дистриб'ютор
Videojet Technologies Inc.
в Україні з 1996 року

ТОВ «Альянс-КМ», м.Київ
www.alyans-km.com.ua
info@alyans-km.com.ua
тел.: (044) 258-05-55
факс: (044) 258-22-72