

Презентация Prosecco Rosé

всегда!

Привлекательная новинка коллекции Mionetto Prestige выходит на мировой подиум.

Крупнейший в мире производитель игристых вин – компания Henkell Freixenet анонсирует выпуск на рынок первого просекко розе – Mionetto Prosecco Rosé DOC Millesimato. Это стало возможным благодаря недавнему изменению законодательства в отношении Prosecco DOC и разрешению производить розовое просекко. Вино создано в коллекции Prestige, а это значит – качество в каждой детали. Это продукт премиум-класса с утонченным, но современным характером. Такая выигрышная комбинация позволяет Prosecco Rosé DOC Millesimato интерпретировать самые модные стороны стиля Mionetto.

Новое вино легендарного бренда Mionetto изготовлено из классического для региона сорта Глера (85%), а также Пино Нуара (15%) одного года урожая, которые винифицируются по отдельности, а затем ассамблируются,

что позволяет создавать максимально элегантный стиль.

Еще одна особенность Prosecco Rosé: более продолжительное вторичное брожение – не менее 60 дней, что сказалось на более тонкой и продолжительной игре. Mionetto Prosecco Rosé относится к категории «экстра драй» с содержанием алкоголя 11% об. и идеально как для освежающего аперитива, так и в качестве универсального сопровождения к еде.

Вино обладает уникальным цветом – крыльев ангелов Беллини, или проще говоря, персиковым оттенком, в честь которого назван знаменитый итальянский коктейль «Беллини». Не менее роскошен аромат: в нем – переливы сочных итальянских фруктов и свежесорванных пармских фиалок, упругой малины, душистой лесной земляники и с оттенком вишни морелло.

С точки зрения маркетинга, Mionetto Prosecco Rosé воплощает сра-

зу два тренда: моду на розовые вина и высокий спрос на просекко. Благодаря этому обозреватели рынков предсказывают новинке большой успех. Но уже сегодня олицетворение La Dolce Vita – легендарное Mionetto Prosecco котировается как самый продаваемый бренд просекко (источник: IWSR 2020).

Розовое просекко адресовано, в первую очередь, женской аудитории. А, кроме того, соответствует всем требованиям продукции для веганов. Динамичная марка регулярно обновляет свой look и сегодня представляет розовое просекко в еще более стройном формате, с характерной для бренда этикеткой в оранжевых тонах, которая, словно наградная лента монарха, гордо опоясывает бутылку с престижным итальянским игристым.

Поклонники Mionetto уже в предвкушении: Prosecco Rosé появится в продаже в ближайшее время.

The advertisement features a black and white photograph of two women on a boat, smiling and holding glasses of sparkling wine. The woman on the left is wearing a white dress and sunglasses, while the woman on the right is wearing a striped shirt and sunglasses. In the background, a coastal town with buildings and a church tower is visible across the water. The Mionetto logo, featuring a crown and a shield with a star and a bunch of grapes, is positioned above the brand name 'MIONETTO' in a large, bold font. Below the brand name, it says 'FONDATA NEL 1887'. To the right of the women, a bottle of Mionetto Prosecco Rosé is shown, with a label that reads 'MIONETTO PROSECCO ROSÉ DOC MILLESIMATO'. The bottle is set against an orange background that also contains the slogan 'Mionetto. Бubbле, ніжкe прoсeккo' in a cursive font. On the far right, there are social media icons for Instagram and Facebook, along with the text '@champartyshop' and 'champarty.com.ua'.

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я