

# HENKELL X FREIXENET



CELEBRATE  
LIFE!

Если рассматривать мир алкоголя как космос, то компания Henkell Freixenet будет выглядеть как отдельная Вселенная. Развиваясь согласно всем законам эволюции, она начиналась с успешных семейных компаний, которые со временем слились в единую глобальную корпорацию в составе мирового гиганта Geschwister Oetker Beteiligungen KG, история которого насчитывает почти 200 лет. А объединение Henkell Freixenet превратилось в одного из крупнейших производителей нашей планеты.

Бренды из объемного портфеля Henkell Freixenet уже стали традиционной частью торжественных моментов и воспоминаний для многих поколений ценителей высококлассного алкоголя. Вина и спиртные напитки, произведенные под началом Henkell Freixenet, превращают в праздник любой будний день!

## Истоки великой корпорации

В наши дни каждый десятый бокал игристого вина в мире производится одним из брендов международной корпорации Henkell Freixenet, история которой началась с небольшой винной лавки.

В 1832 году Адам Хенкель открыл магазин в немецком городе Майнц, где продавал вина, которые производил на своей небольшой винодельне. Они обладали отменным вкусом, а дела шли настолько хорошо, что через 25 лет Адам создал большое производство игристых вин. Он был одним из первых в Германии, кто освоил эту технологию. Выход на рынок первого качественного игристого вина компании Henkell Trocken ознаменовал собой прорыв для марки. А благодаря гениальному лидерству Отто Хенкеля (принявший в свое время предприятие внук Адама) компания Henkell Sparkling Wines вышла на международный рынок и довольно быстро покорила его.

Henkell Trocken до сих пор пользуется огромным успехом по всему миру. По результатам социологических опросов по исследованию рынка GfK, Henkell – одна из трех самых известных в мире немецких марок игристого. В Австрии, например, ежегодно, начиная с 2005-го, марка признавалась журналом Reader's Digest «брендом, которому больше всего доверяют потребители». Вот уже несколько десятилетий Henkell лидирует и в Канаде. Несмотря на пандемию, продажи этого игристого в 2020-2021 годах росли в Австралии, Канаде, а также на более специфических рынках, таких как Китай и Япония.



## Мировая синергия

Но вернемся к более ранней, но не менее показательной истории компании и бренда. Успех вин Henkell по всему миру открыл возможности расширения. В 1975 году компания приобрела Sektkellerei Carstens KG, за которым последовали дальнейшие приобретения и корпоративные слияния.



В 1987 году бывшие конкуренты Henkell&Co и Söhnlein Rheingold KG объединились в компанию Henkell&Söhnlein Sektkellereien KG. Именно она сделала первый шаг к созданию международной корпорации, когда в 1988 году приобрела австрийский лейбл Scharlachberg. В последующие годы предприятие постоянно расширялось, принимая на свою орбиту производителей тихих и игристых вин и крепких алкогольных напитков из Венгрии, Франции, Чехии, Словакии, Польши, Румынии, Испании, Италии, Австралии и США. В состав корпорации вошли и многие немецкие винодельни.

Крупнейшее событие состоялось в марте 2018 года, когда Henkell&Co Sektkellerei приобрела 50,67% испанской винодельческой компании Freixenet и получила новое название Henkell Freixenet. Так объединились гиганты: немецкий лидер рынка игристых вин Henkell и испанский король коффе – Freixenet.



Благодаря успешному сотрудничеству с дочерними предприятиями, сегодня компания представлена в более чем 30 странах мира, в том числе и в Украине. Официальный представитель Henkell Freixenet Ukraine успешно презентует украинским ценителям благородные вина и спиртные напитки.



## Игристые – на высоте

Henkell Freixenet является ведущим производителем игристых вин – в ассортименте компании Sekt, Cava, Prosecco, Champagne и Crémant. Доктор Андреас Брокемпер, генеральный директор Henkell-Freixenet в своем недавнем интервью Meininger's Wine Business International сказал: «Мы являемся лидером мирового рынка игристых вин. Благодаря альянсу с Freixenet продажи выросли на пять процентов даже во время пандемии. Mionetto также является чрезвычайно сильным брендом, объем его продаж составляет около 40 миллионов бутылок. Сегодня с Freixenet Mionetto USA мы являемся одним из ведущих импортеров игристых вин в США, а с брендами Mionetto, Freixenet, Segura Viudas и Gloria Ferrer стали лидером на рынке cava и вторыми по prosecco».

Виноделы и маркетологи Henkell Freixenet постоянно мониторят глобальные тренды и адаптируют, обновляют в соответствии с требованиями спроса свои бренды. И даже в этом непростом для презентаций году, на открывшейся после карантинных ограничений Всемирной выставке TFWA в Каннах, компания Henkell Freixenet выступила с обновленным портфолио своих лучших производителей игристого – Mionetto, Freixenet, Henkell и Segura Viudas.

Henkell Freixenet планирует развивать премиальное позиционирование Mionetto на рынке туристической розничной торговли с помощью коллекции Prestige: Prosecco из области DOC в Тревизо в версиях Extra Dry и Brut, а также органического варианта и нового Prosecco Ros DOC. В последнее время рынок проявляет все больший интерес к малым и специальным форматам, таким как бутылки объемом 200 мл, 3x200 мл или 5x200 мл, которые Henkell запатентовал еще в 1935 году. Это подтолкнуло компанию выпустить в формате piccolo и minis Henkell Trocken, Freixenet Cordon Negro Brut, Mionetto Prosecco Orange и другие игристые вина. Также в этом году Henkell Freixenet продемонстрировала свое расширенное предложение в области устойчивого развития: широкий ассортимент сертифицированных органических и веганских игристых вин разных мировых брендов и категорий продуктов.



В созвездии Henkell Freixenet по-новому прозвучала и Segura Viudas – кава премиум-класса с более чем 800-летней историей. Лозунг «Уважайте корни», размещенный на бутылке, подчеркивает ценность происхождения винных погребов Пенедеса и исключительное качество его виноградарей и винограда местных белых сортов (Ксарелло, Макабео и Пареллада), которые составляют основу испанского премиального игристого. Флагманом бренда является Segura Viudas Heredad в культовой бутылке, украшенной металлической, практически королевской, геральдикой. Reserva Heredad предлагает элегантную и универсальную каву, которая выдерживается в бутылке более 24 месяцев.

## Рислинг №1



Никто не станет спорить, популярность игристых в мире растет из года в год. Но и любителям тихих вин Henkell Freixenet знает, что предложить. Яркой звездой на «тихом» небосводе сияет премиальный бренд Schloss Johannisberg. Немногие винные энтузиасты, вероятно, осознают, что с каждым глотком рислинга из Schloss Johannisberg они наслаждаются наследием почти 1200-летней истории. Первый задокументированный урожай этого вина в Рейнгау датирован 817 годом! Рислинг Schloss Johannisberg ознаменовал начало новой эры виноградарства в Рейнгау и не только. Задолго до того, как печатные этикетки стали обычным явлением, в Schloss Johannisberg уже имелась собственная система различения бутылок с помощью цветных печатей.

Schloss Johannisberg также стала первой виндельней, использовавшей преимущества spätlese (шпетлезе) – позднего сбора урожая. Здесь же впервые создали и eiswein – ледяное вино. Исключительный климат и особые почвы этой местности позволяют производить рислинги, которые известны во всем мире своим изысканным вкусом, ароматом и в целом – премиальным качеством.

### Принципы Henkell Freixenet

Сегодня международная группа компаний Henkell Freixenet продолжает свое триумфальное движение на лидерских скоростях. И в канун нового 2022 года правила ее виноделов звучат на воистину высокой ноте:

- Мы придерживаемся самых высоких стандартов качества и мастерства в сочетании с рыночной бизнес-компетенцией и высоким репутацией каждой торговой марки.
- Мы – инновационные лидеры, ориентированные на клиента. Мы стремимся к новым идеям, новым решениям, новым способам работы и поиску возможностей.
- Все наши мысли и действия начинаются с потребителя. Наши бренды, продукты и процессы должны соответствовать меняющимся потребностям людей.
- Мы создаем наши продукты, чтобы все поклонники наших брендов могли достойно отпраздновать большие и маленькие события своей жизни!